

Reseñas



ESPECTÁCULOS ESCÉNICOS. PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN

Sul Ponticello
Redacción.

Interesante libro que cubre un vacío en la producción ejecutiva de espectáculos escénicos en México.

En la actualidad, las artes escénicas presentan un desarrollo continuado en diferentes partes del mundo incluyendo a México donde existen espectáculos de las distintas disciplinas que responden a distintos niveles de gestión y modelos de producción, además de vincularse de muy diversas maneras con los públicos o comunidades donde se generan.

Sin embargo, a pesar de este desarrollo, aún no se puede hablar de que quienes participan en la creación, producción y difusión de los espectáculos escénicos, en general, cuenten con el nivel de profesionalización requerido. Esto es notorio especialmente en el terreno de la producción ejecutiva, oficio en el cual, muchas veces la gente se forma en la práctica y a través de la prueba y error, sin un método de trabajo, lo cual acarrea retrasos, conflictos y pérdida de recursos humanos y financieros.

En el mundo entero es necesario contar con profesionales en el oficio de la producción de las artes escénicas; cada día se reconoce más su importancia como figuras fundamentales para llevar a cabo proyectos escénicos. Importantes teóricos coinciden en que la formación de estos profesionales es una herramienta clave del desarrollo, mejora y transformación social. De acuerdo con Lluís Bonet, en la Asamblea General de la UNESCO de 2003, señaló: "Estamos convencidos que disponer de profesionales, artistas, técnicos, artesanos, funcionarios y políticos bien formados es la mejor garantía para conseguir un desarrollo sostenible de los proyectos y organizaciones culturales, y un

uso racional de los recursos disponibles...”

En este contexto, surge el libro *Espectáculos escénicos. Producción y difusión*, escrito por Marisa de León, el cual no es sólo una referencia para los involucrados en la producción de espectáculos sino una necesidad para los hacedores de las diferentes disciplinas artísticas: danza, música, teatro, ópera y espectáculos interdisciplinarios, para poder seguir las etapas y los procesos de organización, producción y difusión.

Escrito gracias al apoyo que la autora recibió a fines del año 2002 del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes mexicano, a través del Programa de Fomento y Coinversiones Culturales del FONCA, este libro propone un modelo de trabajo que sistematiza el ejercicio cotidiano del productor ejecutivo y del promotor cultural en el campo de las artes escénicas. Esto es, aporta estrategias, metodologías, técnicas y materiales a través de textos, cuadros, organigramas, tablas y fichas, así como una serie de formatos y otras herramientas para orientar y facilitar las actividades de quienes se dedican a los oficios escénicos.

Con una experiencia de veinte años en el oficio, de León ha preparado este volumen, incluyendo ejemplos tomados de su propio trabajo como productora ejecutiva de trabajos independientes y universitarios, privados y oficiales, tanto en México como en el extranjero. A la fecha ha participado en la realización de 85 proyectos teatrales de danza, ópera, conciertos musicales y festivales de jazz en México y en el extranjero, videos, comerciales, desfiles de moda y eventos especiales entre otros. Estos ejemplos se vinculan de manera directa con la sistematización de la experiencia, y con los formatos de la autora para facilitar la tarea del productor ejecutivo y llevar este oficio a la profesionalización que reclama del desarrollo cultural en México.

Dividido en dos partes, el libro de 312 páginas, incluye temas como producción, planeación de proyectos, análisis DAFO, impacto, costeabilidad, análisis y esquema de viabilidad, elaboración de presupuesto, equipos de trabajo, preproducción, producción, evaluación, realización de una gira, en el primer apartado, además de muchos otros de interés en el campo de la producción ejecutiva; y estructura organizativa, presupuesto de difusión, etapas del proceso de difusión, actividades durante la temporada, difusión de giras artísticas y notas para el desarrollo de públicos, entre otros, en el apartado relativo a la difusión.

En países como Estados Unidos, España e Inglaterra existe una abundancia de materiales y libros relacionados con la producción, organización y difusión de eventos, festivales y espectáculos escénicos y culturales. Sin embargo, en México no se ha profundizado en el tema, además de que son contados los productores ejecutivos con una formación sólida. Así, *Espectáculos escénicos. Producción y difusión*, llena un vacío en nuestro país en este campo, pues Marisa de León se ha preocupado por vincular los conocimientos teóricos con la práctica y con la sistematización.

Por ello, uno de los logros de este trabajo es que, además de cubrir ese vacío bibliográfico, el libro de Marisa de León se refiere a la realidad mexicana en el terreno de la producción, dando la relevancia que merece al productor ejecutivo, como el profesional capaz de materializar los sueños de los artistas a través de una metodología de trabajo, desarrollada por la autora a lo largo de su carrera.

Espectáculos escénicos. Producción y difusión
LEÓN, Marisa de
Editorial Intersecciones
Dirección General de Vinculación Cultural de CONACULTA

 Opinión de los lectores | Listado de artículos

Copyright © 2004 CENART - Todos los derechos reservados