



Marisa de León, autora del texto afirma que esta herramienta servirá para mejorar el nivel de las artes escénicas en México.

## **ESPECTÁCULOS ESCÉNICOS. PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN, LIBRO QUE CUBRE UN VACÍO EN EL OFICIO DE LA PRODUCCIÓN EJECUTIVA**

José Lara

Durante años, varios promotores de cultura y productores ejecutivos han trabajado en la realización de espectáculos escénicos sin una metodología formal. Lo han hecho con base en la intuición y la buena voluntad, pero no en todos los casos los resultados han sido positivos. Organizar un espectáculo escénico no es algo simple y tampoco se logra con puro voluntarismo. Para ello se requiere de un modelo de trabajo sistematizado, una metodología y una disciplina rigurosa.

En opinión de Marisa de León, autora del libro *Espectáculos escénicos. Producción y difusión*, en México no existe mucha literatura que provea de información a los promotores y productores ejecutivos para desarrollar sus conocimientos en la gestión de las artes escénicas. Comenta que existen tal vez dos títulos más escritos por autores extranjeros, pero éstos sólo reflejan las realidades de otros países.

"El presente volumen llena un vacío en términos de bibliografía y contenido porque existe una carencia importante en cuanto a información", dice la autora respecto al libro con el que se inaugura la nueva colección editorial *Intersecciones* de la Dirección de Capacitación Cultural del Conaculta.

Actualmente, comparte la autora, es muy difícil producir teatro, ópera y danza. A muchos grupos les hace falta experiencia en la elaboración y presentación de sus propuestas y proyectos; y esto se debe en parte a que en las escuelas, los planes de estudio no cuentan con materias que hablen sobre estos temas.

De pronto, quienes estudian cualquier actividad interdisciplinaria, salen de la carrera sin conocimiento de lo que es el proceso de gestión, producción y distribución de las materias que estudian, dice Marisa de León.

"Esto refleja una incongruencia porque no sirve de mucho que los artistas sepan bailar, cantar o actuar,

si no saben cómo producir y dar a conocer su trabajo. En ese sentido, tengo la esperanza de que este libro cubra ese vacío y funcione como una herramienta que ayude a mejorar el nivel de las artes escénicas en México".

*Espectáculos escénicos. Producción y difusión* está dirigido a la comunidad artística, estudiantes de artes escénicas y grupos artísticos no profesionales. También es un texto útil para funcionarios vinculados con el trato de la comunidad artística.

Asimismo, está enfocado al público que desea saber cómo ocurre el fenómeno escénico en su totalidad y no se queda únicamente con el espectáculo. "Hay gente muy interesada en esto y creo que el libro servirá para ayudar a eliminar el tabú de que las cosas que vemos en escena son mágicas, todo tiene una razón de ser, un peso, una medida, un tiempo, un lugar y un costo".

Marisa de León concibe este trabajo como un libro de cabecera para todos los involucrados en los espectáculos escénicos. La idea, comenta, es que los interesados en desarrollar un espectáculo escénico sepan medir si es viable económicamente con tal presupuesto o en una temporada o teatro determinados.

La mejor manera de explicar algo, añade, es cuando se hace en forma didáctica. "Así es más eficaz porque uno puede decir la fórmula, pero si no se ve aplicada en un caso concreto no queda claro; en cambio con un ejemplo se comprende mejor el concepto. Los lectores encontrarán en este libro recomendaciones y sugerencias a partir de anécdotas que me ocurrieron".

Marisa de León ha trabajado en producciones como *La tarea* con Alejandro Luna y Jaime Humberto Hermosillo. Con Jesusa Rodríguez participó en varios espectáculos, sobre todo en óperas como *Ambrosio*, *La fábula del mal amor* y *La sunamita*. También fue manager de Astrid Hadad, con quien realizó sus primeras giras internacionales y productora de la ópera *El conejo y el coyote* que se presentó en el Festival Internacional Cervantino, en Oaxaca y en la Ciudad de México.

Actualmente realiza una serie de giras artísticas con grupos norteamericanos que viajan a Sudamérica y de grupos sudamericanos que van a Estados Unidos. El grupo chileno *El Congreso*, La banda *El Recodo*, Lila Downs, Óscar Chávez, La Negra Graciana, Eugenia León, Armando Garzón y *La Maldita Vecindad* son algunos de los artistas con los que Marisa de León ha trabajado a lo largo de su carrera como productora.

"Para mí fue un gran reto explicar a través de este libro mi método de trabajo, el cual he aplicado a lo largo de 20 años. Todo lo que hay en el libro es información que registré en carpetas", explica.

"Es todo un proceso que va desde las primeras producciones que hice en los años 80, a las producciones fuertes de ópera y proyectos internacionales. Es el mismo esquema tanto de presupuesto como del punto de equilibrio. Encontré aquello hace mucho y lo perfeccioné, de modo que ahora puedo decir que su contenido es un método probado y eficiente", afirma la autora.

Al realizar el libro me abordó una obsesión por buscar materiales en todas partes. Fui a Canadá, España, Francia e Inglaterra donde encontré información muy valiosa. No obstante fue necesario adaptar los modelos extranjeros, la información sobre metodologías y los procesos de trabajo combinados con mi propia experiencia.

"A lo largo del libro se hace una serie de paralelos y comparaciones de lo que debería ser, lo que es, de cómo asumirlo y aceptar las cosas desde nuestra realidad".

*Espectáculos escénicos. Producción y difusión* se encuentra a la venta en las principales librerías del Distrito Federal. Fue presentado el pasado martes 29 de junio en el Centro Nacional de las Artes y próximamente se dará a conocer en Honduras, El Salvador y Panamá, y en enero de 2005 en Santiago de Chile.